

Муниципальное казённое учреждение дополнительного образования
«Дом творчества»

РЕКОМЕНДОВАНО

Методическим советом:

от 28 08 2023г. протокол № 1



Дополнительная общеобразовательная
(общеразвивающая) программа
«ЮнКор»
молодежный пресс-центр.

Направленность: социально-гуманитарная

Уровень освоения: ознакомительный

Срок реализации: 1 год

Возраст учащихся: 12-18 лет

Вид программы: модифицированная

Автор-составитель: Южанинова Л. А.,
педагог ДО
МКУ ДО «Дом творчества»

г. Бодайбо, 2023 г.

Пояснительная записка

Данная дополнительная образовательная общеразвивающая программа кружка «Молодежный пресс-центр» имеет социально-гуманитарную направленность. Она направлена на развитие речи, коммуникативных навыков, которые необходимо оперативно применить в той или иной жизненной ситуации. На занятиях школьники учатся пристально всматриваться в суть явлений и вещей, разбираться в мире современных медиа, осваивают азы профессий, востребованных в современных медиа.

Актуальность данного творческого объединения обусловлена тем, что в новых социально-экономических условиях особое значение приобретает деятельность, которая наиболее полно и эффективно реализует социально-педагогический потенциал свободного времени детей, существенно расширяет традиционные направления, формы, технологии работы с детьми. Педагогические возможности различных видов содержательной деятельности, в которые включаются дети на занятиях, базируются на том, что они связаны с удовлетворением исключительно важных для детей познавательных, социальных и духовных потребностей.

Деятельность обучающихся в рамках реализации данной программы, направлена не только на совершенствование основных видов речевой деятельности и развитие творческих способностей ребёнка, но и на создание продукта, имеющего значимость для других.

В рамках программы обеспечено сочетание различных видов познавательной деятельности, направленных на формирование познавательных и коммуникативных учебных действий, развитие навыков работы с информационно-коммуникационными средствами, что открывает новые возможности для поддержки интереса школьника как к индивидуальному творчеству, так и к коллективному. Особую значимость данный курс имеет для детей, проявляющих интерес к навыкам работы юного корреспондента, имеющим активную жизненную позицию, тем самым предоставляя обучающимся широкий спектр возможностей для самореализации и формирования ценностного отношения к процессу познания.

Актуальность кружка «Молодежный пресс-центр» связана и возрастает с решением такого блока задач общеобразовательного учреждения, как социально-творческое развитие личности, социализация и личностное становление детей и подростков в условиях современной разобщенности юных и взрослых членов общества.

Пресса, которая выпускается ребятами, дает им возможность определиться в сфере массовой коммуникации, реализовать в интересном деле, утвердить свои успехи в общественном мнении, включает их в систему новых отношений, помогающую выявить свои способности, определиться в мире профессий. Занятия журналистикой развивают нестандартное мышление, способность к творческому восприятию и отражению мира, формируют активную и независимую жизненную позицию.

Отличительные особенности данной дополнительной образовательной программы от уже существующих образовательных программ состоят в том, что она создаёт условия для продуктивной творческой деятельности школьников, поддерживает детские инициативы и способствует их осуществлению. Умения и навыки, сформированные в ходе реализации программы, используются в практической деятельности: выпуске школьных газет, подготовке публикаций для печатной и электронной прессы Бодайбинского района, Иркутской области и Российской Федерации.

В рамках творческого объединения обеспечено сочетание различных видов познавательной деятельности, направленных на формирование универсальных учебных действий.

Уровень усвоения содержания – творческий, предполагает поиск учащимися действий и применение знаний, ведущих к достижению поставленной цели, а также

умение ребенка поставить перед собой определенную творческую задачу и самостоятельно наметить пути и способы ее выполнения (при выполнении разных видов журналистской деятельности).

Дополнительная образовательная программа по направленности освоения материала – вертикальная, основана на системе концентрического усложнения теоретических и практических заданий.

Основной способ подачи содержания – комплексный. Программа построена так, что усвоение знаний неразрывно связано с их последующим закреплением в практической работе с информационным материалом.

Особенности организации образовательной деятельности

Программа «ЮнКор» реализуется на базе МКУ «БОДАЙБОИНФОРМПЕЧАТЬ» г. Бодайбо, расположенного по адресу: г. Бодайбо, ул. Урицкого, д.18. Образовательная деятельность организована в соответствии с учебным планом.

Адресат программы

Возраст учащихся, участвующих в реализации данной дополнительной общеразвивающей программы – 12-18 лет. Принимаются все желающие.

Наполняемость группы – 12 человек. Занятия проводятся в группах и индивидуально, что позволяет сочетать принцип группового обучения с индивидуальным подходом.

Объем программы

Программа рассчитана на 1 год обучения – 216 часов.

Форма обучения

Программа предполагает организацию совместной и самостоятельной деятельности в очном режиме.

Предусмотренные программой занятия проводятся в разновозрастных группах с численностью 12 человек или в индивидуальной форме.

Сроки реализации программы

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа «ЮнКор» реализуется через систему интеллектуально-развивающих занятий для детей в возрасте от 12-18 лет.

Программа рассчитана на 1 год обучения, 216 часа в год.

Уровень освоения программы – ознакомительный.

Режим занятий

Занятия проводятся 2 раза в неделю продолжительностью 60 минут.

Формы проведения занятий: лекции, «мозговой штурм», практическое занятие, интеллектуальная игра, мини-проекты, конкурс, занятие-игра.

Формы организации деятельности учащихся на занятии: индивидуальная, групповая, фронтальная.

Цель программы:

Формировать познавательную и творческую активность учащихся, как важнейший компонент любой деятельности человека.

Задачи:

- ✓ Повысить мотивацию обучения, в наибольшей степени реализовать способности, возможности, потребности и интересы ребёнка, развитие психических познавательных процессов: различных видов памяти, внимания, зрительного восприятия, воображения;
- ✓ Развивать языковую культуру и формировать речевые умения: четко и ясно излагать свои мысли, давать определения понятиям, строить умозаключения, аргументировано доказывать свою точку зрения;
- ✓ Формировать навыки творческого мышления и умения решать практические задачи;
- ✓ Осознанно и целенаправленно работать с информацией, поступающей из современных медиа;
- ✓ Формировать и развивать коммуникативные умения: умение общаться и взаимодействовать в коллективе, работать в парах, группах, брать интервью, вести

- беседу;
- ✓ Формировать навыки применения полученных знаний и умений в процессе изучения школьных дисциплин и в практической, а также в профориентационной деятельности.

Содержание программы

1. Современное медиа-пространство России и мира (12 часов)

Теория. Краткая история медиа. Виды медиа. Основные принципы медиа. Роль медиа в современной жизни.

Практическая часть. Тестовые задания и тренировочные упражнения: «Кто работает в редакциях», «Блогеры и журналисты», «Электронные и печатные медиа».

Знакомство с работой редакции и типографии.

2. Современные информационные жанры (38 часов)

Теория. Понятие о жанрах. Виды жанров. Современный подход к жанрам. Жанры в разных форматах медиа.

Практическая часть. Поиск инфоповода. Сбор информации об инфоповоде. Подготовка информационных заметок.

Мозговой штурм на развитие креатива: «Придумай заголовок», практическое задание «Отредактируй текст», игра «В мире слов», практическое задание «Определи жанр текста».

3. Современные аналитические жанры (30 часов)

Теория. Понятие об интервью. Правила проведения интервью. Особенность передачи речи собеседника. Классификация интервью. Формулирование вопросов. Подготовка интервью к печати.

Практическая часть. Подготовка и проведение реального интервью.

Игры на развитие креативного мышления: «10+10», практическое задание «Вопросы для родителей», практическое задание «Интервью в кругу семьи».

4. Развитие речи (14 часов)

Теория. Устная и письменная речь. Однозначные и многозначные слова. Слова – «родственники» и слова – «друзья». Синонимы. Антонимы. Омонимы. Вежливые слова. Особенности произношения.

Практическая часть.

Ознакомительная поездка на студию «ВитимТелеком». Игра «ведущий новостей». Работа над произношением. Речевая гимнастика.

5. Современные пресс-службы (16 часов)

Теория. Основные принципы работы пресс-служб. Различия и общее в работе пресс-служб и медиа. Структура пресс-служб.

Практическая часть.

Встреча с пресс-службой ВитимЭнерго, администрацией г. Бодайбо и района. Игра «подготовка пресс-релиза». Практическое задание по подготовке реального пресс-релиза и его рассылке.

6. Технология производства печатного медиа (14 часов)

Теория. Основные принципы работы печатного медиа. Экономическая, кадровая и технологическая основа печатного медиа.

Практическая часть.

Планирование номера совместно с редактором газеты «Ленский вестник». Распределение обязанностей и тайминг работы над номером. Практическое задание по подготовке реального текста для номера.

7. Технология верстки печатного номера (12 часов)

Теория. Основные принципы вёрстки. Программы, в которых верстается печатная продукция. Понятие количества знаков. Заголовки, подзаголовки, тизеры.

Практическая часть.

Верстка газеты совместно с верстальщиком газеты «Ленский вестник». Распределение обязанностей и тайминг верстки номера. Игра «я — корректор». Игра «придумай замену».

8. Работа с аудиторией медиа (8 часов)

Теория. Основные принципы оценки аудитории медиа. Понятие сертифицированного тиража. Принципы расширения аудитории. Опросы аудитории.

Практическая часть.

Оценка аудитории школьной газеты и газеты «Ленский вестник». Создание программы для расширения аудитории. Игра «я — промоутер». Конкурс «идея для продвижения»

9. Развитие профориентационных интересов (72 часа)

Теория. Профессии в медиа-среде. Классификация профессий: «Человек – техника», «Человек – человек», «Человек – знаковая система», «Человек – художественный образ». Профессиональные интересы и склонности.

Практическая часть.

Игры: «Профессии в загадках», интерактивная игра «Назови профессию», презентация «я - журналист».

Фестиваль проектных работ «Кем быть?»

Планируемые результаты

Учащиеся в результате прохождения данной программы
будут знать:

- построение речевого высказывания в устной и письменной форме;
- ориентирование на творческий способ решения задач;
- установление причинно-следственных связей;
- построение рассуждения в форме связи простых суждений об объекте, его строении, свойствах и связях;
- обобщение, т. е. осуществление генерализации и выведение общности для целого ряда или класса единичных объектов на основе выделения сущностной связи;
- установление аналогии;
- осуществление синтеза как составление целого из частей, самостоятельно достраивая и восполняя недостающие компоненты;
- представление о собственных интересах и возможностях;
- формирование ценностного отношения к труду, понимание его роли в жизни человека и в обществе;

будут уметь:

- формулировать собственное мнение и позицию;
- задавать вопросы;
- адекватно использовать речевые средства для решения различных коммуникативных задач, строить монологическое высказывание, владеть диалогической формой речи.
- брать интервью и работать с различными источниками информации;
- готовить простые материалы для различных масс-медиа
- задавать вопросы, необходимые для организации собственной деятельности и сотрудничества с партнером;
- использовать знания и умения для планирования и регуляции своей деятельности в различных сферах социально-профессиональной практики: масс-медиа, искусстве и культуре.

Учебный план

№	Тема	Количество часов			Форма промежуточной аттестации
		Всего	теор.	практ.	
	Раздел 1. «Современное медиа-пространство России и	12	6	6	

	мира»				
1-2	Тема 1. Вводное занятие. Понятие о масс-медиа. Виды масс-медиа.	4	2	2	
3-4	Тема 2. Роль медиа в современной жизни. Знакомство с работой редакции и типографии.	4	2	2	
5-6	Тема 3. Профессии для сферы масс-медиа. Анкетирование «мой профиль в журналистике».	4	2	2	
	Раздел 2. «Современные информационные жанры »	38	13	25	
7-8	Тема 1. Информационные жанры. Информационный повод.	4	2	2	
9-10	Тема 2. Принцип «лид». Подготовка информации на основе заданного лида	4	2	2	
11-12	Тема 3. Репортаж. Основные принципы подготовки репортажа.	4	2	2	
13-14	Тема 4. Заметка, хроника. Подготовка заметки и хроники.	4	2	2	
15-16	Тема 5. Создание заголовков. Тренды заголовков.	4	2	2	
17-18	Тема 6. Заголовки для информационных материалов для различных медиа	4	2	2	
19-20	Тема 7. Практическая работа. Подготовка материалов в информационных жанрах для школьной газеты и/или газеты Ленский шахтер	14	1	13	

	Раздел 3. «Современные аналитические жанры »	30	10	20	
21-22	Тема 1. Понятие об интервью. Правила проведения интервью. Виды интервью.	4	2	2	
23-24	Тема 2. Формулирование вопросов. Подготовка интервью к печати.	4	2	2	
25-26	Тема 3. Развитие креативного мышления: «10+10», практическое задание «Вопросы для родителей».	6	2	4	
27-28	Тема 4. Подготовка и проведение реального интервью. Практическое задание «Интервью в кругу семьи».	8	2	6	
29-30	Тема 5. Подготовка интервью к печати.	8	2	6	
	Раздел 4. «Развитие речи»	14	7	7	
31-32	Тема 1. Устная и письменная речь. Однозначные и многозначные слова. Слова – «родственники» и слова – «друзья».	2	1	1	
31-32	Тема 2. Синонимы. Антонимы. Омонимы. Работа с текстами.	4	2	2	
33-34	Тема 3. Устная речь. Особенности произношения. Работа над произношением. Речевая гимнастика.	4	2	2	
35-36	Тема 4. Ознакомительная поездка на студию «ВитимТелеком».	4	0	4	

	Раздел 5. «Современные пресс-службы»	16	4	12	
37-39	Тема 1. Основные принципы работы пресс-служб. Различия и общее в работе пресс-служб и медиа. Структура пресс-служб.	4	2	2	
39-40	Тема 2. Встреча с пресс-службой ВитимЭнерго, администрацией г. Бодайбо и района.	4	0	4	
41-42	Тема 3. Игра «подготовка пресс-релиза». Практическое задание по подготовке реального пресс-релиза и его рассылке.	8	2	6	
	Раздел 6. «Технология производства печатного медиа»	14	6	8	
43-44	Тема 1. Основные принципы работы печатного медиа. Экономическая, кадровая и технологическая основа печатного медиа.	4	2	2	
45-46	Тема 2. Планирование номера совместно с редактором газеты «Ленский вестник». Распределение обязанностей и тайминг работы над номером.	4	2	2	
47-48	Тема 3. Практическое задание по подготовке реального текста для номера.	6	2	4	
	Раздел 7. Технология верстки печатного номера.	12	6	6	
49-50	Тема 1. Основные принципы верстки. Программы, в которых верстается печатная продукция. Понятие количества знаков.	4	2	2	
51-52	Тема 2. Заголовки,	4	2	2	

	подзаголовки, тизеры.				
53-54	Тема 3. Верстка газеты совместно с верстальщиком газеты «Ленский вестник». Распределение обязанностей и тайминг верстки номера. Игра «я — корректор». Игра «придумай замену».	4	2	2	
	Раздел 8. Работа с аудиторией медиа	8	4	4	
55-56	Тема 1. Основные принципы оценки аудитории медиа. Понятие сертифицированного тиража. Принципы расширения аудитории. Опросы аудитории.	4	2	2	
57-58	Тема 2. Оценка аудитории школьной газеты и газеты «Ленский вестник». Создание программы для расширения аудитории. Игра «я — промоутер». Конкурс «идея для продвижения»	4	2	2	
	Раздел 9. Развитие профориентационных интересов	72	23	49	
59-60	Тема 1. Профессии в медиа-среде. Классификация профессий: «Человек – техника», «Человек – человек», «Человек – знаковая система», «Человек – художественный образ». Профессиональные интересы и склонности.	4	2	2	
61-62	Тема 2. Практическая работа. Игры: «Профессии в загадках», интерактивная игра «Назови профессию», презентация «я - журналист».	4	2	2	
63-64	Тема 3. Фестиваль проектных работ «Кем быть?»	62	19	45	

	Итого:	216 ч	79 ч	127 ч	
--	---------------	--------------	-------------	--------------	--

Календарный учебно-тематический план

№	Дата	Тема	Количество часов			Форма занятия	Форма контроля
			Всего	теория	практика		
1.	02.10	Вводное занятие. Понятие о масс-медиа.	2	1	1		
2.	04.10.	Виды масс-медиа.	2	1	1		
3.	09.10	Роль медиа в современной жизни.	2	1	1		
4.	11.10	Знакомство с работой редакции и типографии.	2	0	2		
5.	16.10	Профессии для сферы масс-медиа.	2	1	1		
6.	18.10	Профессии для сферы масс-медиа. Анкетирование «мой профиль в журналистике».	2	1	1		
7.	23.10	Информационные жанры.	2	1	1		
8.	25.10	Информационный повод.	2	1	1		
9.	27.10	Принцип «лид». Подготовка информации на основе заданного лида	2	1	1		
10.	01.11	Принцип «лид». Подготовка информации на основе заданного лида	2	0	2		
11.	06.11	Репортаж. Основные принципы подготовки репортажа.	2	1	1		
12.	08.11	Репортаж. Основные принципы подготовки репортажа.	2	0	2		
13.	13.11	Заметка, хроника. Подготовка заметки и хроники.	2	1	1		
14.	15.11	Заметка, хроника. Подготовка заметки и хроники.	2	0	2		
15.	20.11	Создание заголовков. Тренды заголовков.	2	1	1		
16.	22.11.	Создание заголовков. Тренды заголовков.	2	1	1		
17.	27.11	Заголовки для информационных материалов для различных медиа	2	1	1		

18.	29.11	Заголовки для информационных материалов для различных медиа	2	1	1		
19.	04.12	Практическая работа. Подготовка материалов в информационных жанрах для школьной газеты и/или газеты Ленский шахтер	2	2	0		
20.	06.12	Практическая работа. Подготовка материалов в информационных жанрах для школьной газеты и/или газеты Ленский шахтер	2	0	2		
21.	11.12	Практическая работа. Подготовка материалов в информационных жанрах для школьной газеты и/или газеты Ленский шахтер	2	0	2		
22.	13.12	Практическая работа. Подготовка материалов в информационных жанрах для школьной газеты и/или газеты Ленский шахтер	2	0	2		
23.	18.12	Практическая работа. Подготовка материалов в информационных жанрах для школьной газеты и/или газеты Ленский шахтер	2	0	2		
24.	20.12	Практическая работа. Подготовка материалов в информационных жанрах для школьной газеты и/или газеты Ленский шахтер		0	2		
25.	25.12	Практическая работа. Подготовка материалов в информационных жанрах для школьной газеты и/или газеты Ленский шахтер		2	2		
26.	27.12	Понятие об интервью. Правила проведения интервью. Виды интервью.	2	1	1		
27.	08.01	Понятие об интервью. Правила проведения интервью. Виды интервью.	2	1	1		

	10.01	Формулирование вопросов. Подготовка интервью к печати.	2	1	1		
	15.01	Формулирование вопросов. Подготовка интервью к печати.	2	0	2		
	17.01	Развитие креативного мышления: «10+10», практическое задание «Вопросы для родителей».	2	1	1		
	22.01	Развитие креативного мышления: «10+10», практическое задание «Вопросы для родителей».	2	1	1		
	24.01	Развитие креативного мышления: «10+10», практическое задание «Вопросы для родителей».	2	0	2		
	29.01	Подготовка и проведение реального интервью.	2	1	1		
	31.01	Практическое задание «Интервью в кругу семьи».	2	1	1		
	05.02	Практическое задание «Интервью в кругу семьи».	2	0	2		
	07.02	Практическое задание «Интервью в кругу семьи».	2	0	2		
	12.02	Подготовка интервью к печати.	2	1	1		
	14.02	Подготовка интервью к печати.	2	1	1		
	19.02	Подготовка интервью к печати.	2	0	2		
	21.02.	Подготовка интервью к печати.	2	0	2		
	26.02	Устная и письменная речь. Однозначные и многозначные слова. Слова – «родственники» и слова – «друзья».	2	1	1		
	28.02	Синонимы. Антонимы. Омонимы. Работа с текстами.	2	1	1		
	04.03	Синонимы. Антонимы. Омонимы. Работа с	2	1	1		

		текстами.					
	06.03	Устная речь. Особенности произношения. Работа над произношением. Речевая гимнастика.	2	1	1		
	11.03	Устная речь. Особенности произношения. Работа над произношением. Речевая гимнастика.	2	1	1		
	13.03	Ознакомительная поездка на студию «ВитимТелеком».	4	0	4		
	18.03	Основные принципы работы пресс-служб. Различия и общее в работе пресс-служб и медиа. Структура пресс-служб.	2	1	1		
	20.03	Основные принципы работы пресс-служб. Различия и общее в работе пресс-служб и медиа. Структура пресс-служб.	2	1	1		
	25.03	Встреча с пресс-службой ВитимЭнерго, администрацией г. Бодайбо и района.	2	0	2		
	27.03	Встреча с пресс-службой ВитимЭнерго, администрацией г. Бодайбо и района.	2	0	2		
	01.04	Игра «подготовка пресс-релиза».	2	0	2		
	03.04	Игра «подготовка пресс-релиза».	2	1	1		
	08.04	Практическое задание по подготовке реального пресс-релиза и его рассылке.	2	0	2		
	10.04	Практическое задание по подготовке реального пресс-релиза и его рассылке.	2	0	2		
	15.04	Основные принципы работы печатного медиа.	2	1	1		
	17.04	Экономическая, кадровая и	2	1	1		

		технологическая основа печатного медиа.					
	22.04	Планирование номера совместно с редактором газеты «Ленский вестник».	2	1	1		
	24.04	Распределение обязанностей и тайминг работы над номером.	2	1	1		
	29.04	Практическое задание по подготовке реального текста для номера.	2	1	1		
	06.05	Практическое задание по подготовке реального текста для номера.	2	0	2		
	08.05	Практическое задание по подготовке реального текста для номера.	2	0	2		
	13.05	Основные принципы верстки. Программы, в которых верстается печатная продукция. Понятие количества знаков.	2	1	1		
	15.05	Основные принципы верстки. Программы, в которых верстается печатная продукция. Понятие количества знаков.	2	1	1		
	20.05	Заголовки, подзаголовки, тизеры.	2	1	1		
	22.05	Заголовки, подзаголовки, тизеры.	2	1	1		
	27.05	Верстка газеты совместно с верстальщиком газеты «Ленский вестник». Распределение обязанностей и тайминг верстки номера.	2	1	1		
	29.05	Игра «я — корректор». Игра «придумай замену».	2	1	1		
	Июнь - во время творческой смены	Раздел 8 и 9.	72	23	49		
	ИТОГО:		216	68	148		

Календарный учебный план

Раздел /	октябр ь	ноябр ь	декабр ь	январ ь	феврал ь	мар т	апрел ь	ма й	июн ь	ито г
-------------	-------------	------------	-------------	------------	-------------	----------	------------	---------	----------	----------

месяц										
Раздел 1	12									12
Раздел 2	15	23								38
Раздел 3		1	24	5						30
Раздел 4				14						14
Раздел 5				5	11					16
Раздел 6					14					14
Раздел 7						11				12
Раздел 8						8				8
Раздел 9						5	27	24	16	72
Всего	27	24	24	24	24	24	27	24	16	216

Условия реализации программы **Материально-техническое обеспечение**

- Ученические столы двухместные с комплектом стульев;
- Классная доска с набором приспособлений для крепления таблиц;
- Магнитная доска;
- Демонстрационный материал;
- Компьютер, мультимедийное оборудование.

Информационное обеспечение

Рабочая программа «Молодежный пресс-центр» составлена на основании «Основной образовательной программы начального общего образования» и программы «Кружок юного журналиста» МОУ СОШ с углубленным изучением отдельных предметов № 1 г. Екатеринбурга.

Курс «Молодежный пресс-центр» включает в себя комплексное использование двух инструментов формирования познавательных и коммуникативных УУД:

- ☐ пособие Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. – посредством использования пособия во внеурочной деятельности.;
- ☐ конкурс творческих работ (мониторинг уровня развития познавательных и коммуникативных УУД).

Кадровое обеспечение

Программа предусмотрена для педагога имеющего высшее профессиональное образование по специальности «Журналистика», владеющего практическим опытом с детьми среднего и старшего школьного возраста. Данная программа реализуется педагогом дополнительного образования Южаниновой Ларисой Александровной.

Формы аттестации учащихся.

Входной контроль проводится в первую неделю от начала реализации Программы с целью определения уровня готовности к обучению по Программе.

Текущий контроль проводится в течение учебного года, с целью контроля уровня освоения: тем, разделов Программы, сформированности умений и навыков, компетенций у учащихся.

Виды контроля:

Время проведения	Цель проведения	Формы контроля
Входной контроль		
В начале учебного года	Тест на общий уровень представления о медиа	Тестирование посредством участия письменного теста.
Текущий контроль		
В течение всего учебного года. По окончании изучения раздела.	Определение степени усвоения учащимися учебного материала. Определение готовности учащихся к восприятию нового материала. Повышение ответственности и заинтересованности учащихся в обучении. Выявление учащихся, отстающих и опережающих обучение. Подбор наиболее эффективных методов и средств обучения.	Педагогическое наблюдение, опрос, контрольное занятие, самостоятельная работа.

Промежуточная аттестация по дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программе проводится в форме, определённой учебным планом и в порядке, установленном локальным нормативным актом (Положение о формах, периодичности и порядке входного и текущего контроля, промежуточной аттестации учащихся МКУ ДО «Дом творчества»).

Время проведения	Цель проведения	Формы контроля
Промежуточная аттестация		
Раз в год – в январе.	Определение изменения уровня развития учащихся. Определение степени усвоения учебного материала. Определение результатов обучения. Ориентирование учащихся на дальнейшее обучение.	Контрольное занятие

Оценочные материалы

Достижение учащимися планируемых результатов определяется посредством выполнения заданий, представленных в мониторинговых и контрольных занятиях.

Мониторинговые занятия

Цель – отслеживание уровня сформированности у учащихся познавательных, коммуникативных и творческих умений.

Каждое занятие состоит из 4-5 заданий, каждое из которых направлено на формирование одного из аспектов интеллектуальной деятельности:

- Словесная гибкость (способность легко находить слова для адекватного выражения мыслей);

- Вербальное восприятие (способность адекватно понимать устную и письменную речь);
- Готовность к перцепции (быстрота восприятия сходств и различий между предметами и изображениями);
- Способность к рассуждению (решение проблем с использованием прошлого опыта);
- Способность к творчеству.

Педагог оценивает каждое задание в баллах и заполняет таблицу «Результаты сформированности познавательных действий».

Контрольные занятия

Цель – мониторинг сформированности познавательных УУД учащихся, пополнение ученического портфолио. С данными «витаминками» дети занимаются индивидуально в режиме контрольной работы.

Каждое задание оценивается в зависимости от количества выполненных элементов (например, если максимальный балл за упражнение – 5, то ребёнок, разгадавший 3 из 5-ти ребусов, получает 3 балла). Подсчитав процент выполнения каждого задания, можно сделать вывод о развитости соответствующего фактора интеллекта. Контрольные «витаминки» подписывают и вкладывают в портфолио учащихся.

Методические материалы

Методическое обеспечение программы

В соответствии с требованиями к содержанию и оформлению дополнительных общеобразовательных (общеразвивающих) программ данная Программа включает:

- методику контроля усвоения учащимися учебного материала;
- методику диагностики (стимулирования) познавательной активности учащихся.
- методическое руководство;
- электронные образовательные ресурсы;
- методы обучения;
- педагогические технологии;
- виды деятельности учащихся на занятии;
- виды занятий;
- алгоритм учебного занятия;
- раздаточный материал;
- рекомендации по проведению практических работ;
- разработки игр, конкурсов, викторин;
- сценарии мероприятий.

Методы обучения, в основе которых лежит способ организации занятия:

Словесные	Наглядные	Практические
устное изложение	Групповое обсуждение	тренинг
беседа, объяснение	работа по образцу	практикум
Создание текста	Работа по алгоритму	практикум
анализ текста	наблюдение	тренировочные упражнения

Методы, в основе которых лежит уровень деятельности учащихся: объяснительно-иллюстративные; репродуктивные методы обучения; частично-поисковые методы обучения; исследовательские методы обучения.

Типы занятий: вводные, комбинированные, практические, диагностические, контрольные, тренировочные.

Список литературы для педагога.

1. Афанасьев М.Г. Вопросы журналистики. М.: Высшая школа.1987

2. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. –М.: Просвещение. 2002
3. Выготский Л.С. Воображение и творчество в детском возрасте. – М., 1998
4. Кеворков В.В. Рекламный текст. М., 1996
5. Ливанова М.В. Газета в школе. Учебно-методические материалы по организации и выпуску школьного печатного издания. Смоленск, 2011
6. Правовое поле журналиста. Справочник. М., 1971.
7. Работа современного репортера. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996
8. Розенталь Д.Э.. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.
9. Шкопоров Н.Б.. Как психологически правильно брать интервью. М., 1990

Список литературы для учащихся.

1. Березин В. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. М., 2009
2. Ворошилов В.В. Журналистика. СПб., 2010
3. Ворошилов В.В. История журналистики России. Конспект лекций. СПб, 2010
4. Грабельников А.А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий. Итоги и перспективы. М., 2010
6. Грабельников А. А. Работа журналиста в прессе. М., 2011
7. Дзялошинский И. Информационное пространство России: структура, особенности функционирования, перспективы эволюции. М. 2011
8. Засорина Т., Федосова Н. Профессия – журналист. Ростов-на-Дону. 2012
9. Хлевная Е. А., Южанинова Л. А. Где твоя волшебная кнопка или как развивать эмоциональный интеллект. Питер, 2013.